

2016年4月23日山东省公务员考试

申论真题（B类）

一、注意事项

1. 本题本由“给定资料”与“作答要求”两部分构成。考试时限为180分钟，其中，阅读给定资料参考时限为50分钟，作答参考时限为130分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸指定区域内作答，超出答题区域的作答无效。
严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料1

2015年3月5日，李克强总理在第十二届全国人民代表大会第三次会议上所作的《政府工作报告》中明确提出制定“互联网+”行动计划，强调：“新兴产业和新兴业态是竞争高地。制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

多位业内人士在接受记者采访时坦言，这是“互联网+”概念在政府工作报告中的首次现身，也是第一次被纳入国家经济的顶层设计，表明国家最高权力机构正式向全国发出“互联网+”的声音。

全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾在听完总理报告后向记者称：“总理在政府工作报告中提出‘互联网+’的概念，对全社会、全行业来说，是一个非常大的振奋。”

中关村下一代互联网产业联盟秘书长张建宁在接受上证报记者采访时谈到，“互联网+”的提出具有承前启后的作用。政府此前已经明确提出几大战略性新兴产业，但更多的提法是“培育”，是一个从无到有的过程。近两年，特别是随着移动互联网的加速发展，云计算、大数据、物联网等新技术更快融入传统产业以及金融理财、打车等民生领域。而PC互联网时代升级到移动互联网时代后，互联网技术与两化融合相结合会有更多看点。

材料2

要通过“互联网+”的形式，改变传统的生产和生活方式，开发出全新的产品和服务。有人说，“互联网+”，不是要做简单的物理拼盘，而是要创造聚变效应和乘数效应。这个“聚变效应”和“乘数效应”不是喊出来的，而是用智慧和速度干出来的。

2015年3月初，南开大学“农梦成真”创业团队的“创客”们，来到吕梁山区帮临县枣农卖枣，就很好地诠释了“互联网+”的乘数效应。2015年年底，“创客”们通过与枣农沟通，通过互联网、微信平台等渠道发布销售信息，使枣农的供枣信息和顾客的需求信息实现互通……如今，12万份网络、微信订单购买的120万斤红枣让他们忙得不可开交。

上海市奉贤区利用“互联网+农业”打通了市场的“最后一公里”，引入科技生力军实现农业“供给侧”质的飞跃。根据奉贤区政府与上海市农科院、苏宁易购签订的战略合作协议，市农科院加强与奉贤农业产业对接，依托科技创新和科技服务人才队伍，以产学研用平台共建为抓手，以新型农业经营实体为承载，大力推动科技与产业融合发展，加速成果转化。上海苏宁将奉贤区特色农副产品纳入苏宁自营采购体系或特色农产品招商体系，推动区内特色农产品销售，并通过苏宁实体门店为区内特色产品提供“线上支付、到店自提”等业务。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图用“如虎添翼”来形容“互联网+汽车”的美好前景。他说，互联网

将为汽车产业添上两个“翅膀”，让它飞得更高，飞得更远。互联网给汽车经济带来了很多的资金，带来了许多的技术，而且在整个全球汽车产业的竞争中，互联网技术的加入，使得我们中国汽车经济可能实现“弯道超车”，实现赶超，因为在全球的互联网技术和互联网企业方面，中国超越了欧盟，超过了日本，和美国在很多领域上也可以并驾齐驱，这对我们来讲确实是一个很大的优势条件，这种大的格局使得中国的汽车产业在互联网技术的推动下，以更快的速度跟上世界发达国家水平。

得益于“互联网+智慧景区”的运营模式，龙门石窟景区手机移动端购票订单数在2015年国庆期间急速增长，占比超过20%。游客只需使用手机连接免费的无线网络，扫描二维码，便可完成一键式购票，入口处扫码入园仅需3秒，不用兑换纸质门票。此外，景区内吃、住、行、游、购、娱全部实现线上支付。2015年国庆期间，龙门石窟景区共接待游客28.27万人次，同比增长10.5%。10月1日至5日，龙门石窟微信号粉丝增长近5万，通过微信号推广发布的文化创意产品也成为热销品，获得不错的收益。

移动电子政务作为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要工具已在各地广泛应用。武汉交警通过微信服务号可在60秒内完成罚款收取，此项功能全年可以为武汉驾驶员窗口缴罚节省时间达140万小时，节约警力300人。

材料3

在“作业盒子走向山西”的培训会上，汾阳中学副校长王英与“作业盒子”相识。在现场使用时，他会心一笑，“这不就是我要找的互联网产品吗？”

在王英看来，通过互联网进行在线教育不是新鲜事物，他也接触了很多在线互联网的产品和网站。但他认为，早期在线教育是典型“教育+互联网”模式，在传统教育基础上嫁接互联网渠道，传统思维占据主导，无论技术、人才，还是运营管理等都与互联网特质相去甚远，使用场景也不符合老师和学生的实际情况。

“‘作业盒子’吸引我的地方在于它是一个互联网教育的基础性工具，适用范围广，能真正解决老师和学生在教学和学习中的痛点。”

“是时候该改变了。”王英决定通过自己的努力改变互联网在老师和家长心目中的形象，用实际的数据和事实证明互联网对于教育的巨大助力作用。

他选取了一个成绩中等的班级作为试验样本，这个班级同学的所有科目课外作业都是通过“作业盒子”布置，客观题系统就能自动批改，主观题的批改也是在它上面完成的。他将每次月考、期中、期末考试的各科成绩都记录下来，探求在使用互联网工具之后学生的成绩到底有没有提高。

“最开始我心里也没有底，甚至引起了很多老师和家长的异议，特别是对于高三的学生来说，学业压力大，家长害怕鼓励学生使用手机会影响他们的正常学习，分散精力。”

但是经过短短6个月的试验，王英发现学生不仅成绩提高很快，更重要的是通过“作业盒子”自带的学情分析功能，对学生的个体学情以及班级学情有了实时、客观、全面的了解，在教学中实施个性化指导，为多年困扰老师的因材施教突然打开了一扇窗户。学生们通过“作业盒子”提交作业后，就能立刻知道自己的知识点掌握情况如何，这一点在学生中很受欢迎。

材料4

利用大数据“挖掘”信用，申请贷款到账平均耗时5分钟，贷款资金不使用不支付利息，提前还款不收费……浦发银行纯线上运营的小微信贷平台“网贷通”上线短短8个月，已累计授信24.6亿元，累计发放贷款24.1亿元，户均贷款18.9万元。

在“互联网+”时代，金融机构利用“大数据”挖掘“小信用”，破解长期困扰小微企业的融资难、融资贵问题，产生了意想不到的化学反应。

据浦发银行零售业务总监汪素南介绍，浦发银行“网贷通”实现了小微客户融资“全流程在线、全自动化审批、全数据化管理”的服务模式，提高了贷款调查、审查审批和放款的效率，客户从申请到贷款支用只需5分钟，同时运用循环贷款技术，随借随还，符合小微企业“小、频、急”的融资需求，大幅降低了客户融资成本。

上海一家服装制造型企业，因生产季节性原因，需要一笔金额为1000万元，期限为两年的流动资

金贷款。但企业自身厂房评估结果只有 800 万元，如办理抵押类产品显然贷款金额无法满足需求；如选择固定期限一次还本付息类产品，又与其经营特征、成本控制要求等不匹配。建设银行上海分行通过抽取大数据分析，掌握了企业的生产经营模式与交易习惯，在充分把握风险的前提下，及时向客户推荐了小微企业“循环组合贷”产品，以“抵押+信用”的组合担保方式，搭配随借随还、按日计息的网银支用模式，一下子就解决了客户融资需求，大幅节约了企业的融资使用成本。

“这一方式不仅随借随还，按日计息，而且企业通过网银就能操作，不需要一趟趟跑银行，平均能使小微企业的资金使用效率提高 30%，综合贷款成本则从 6%左右降至 3%左右。”建设银行上海分行小企业部负责人刘瀛说。

“大数据就是以申请人交易流水、个人征信等信息为依据，利用大数据技术，实现对申请人的综合评价与差异化风险定价，打破了传统金融结构主体资质授信惯例，有效解决小微企业融资难题。”卡得万利商业保理（上海）有限公司总经理康绒说。

“应收账款”是很多小微企业的心病，卡得万利与银联等机构合作，以商户的 POS 交易流水与各种社会行为数据为基础，基于大数据模型为商户提供应收账款次质押融资，不需要其他抵押或担保。目前，卡得万利帮助上万户小微企业累计获得授信 400 亿元，单笔平均融资约 15 万元，最高 50 万元，最低发生额仅 6000 元。

“互联网思维和大数据有助提升实体金融可获得性，解决小微融资难等‘最后一公里’的问题。”上海银监局局长廖岷说，金融机构通过运用互联网技术，对资产对象的生产生活模式作出新的判断，这为金融机构做普惠金融提供了更多的抓手。

材料 5

2014 年 5 月，住房和城乡建设部发布了《智慧社区建设指南（试行）》，明确提出将在国内大规模开展智慧社区的建设。随即，行业内一片风生水起。智慧社区 O2O，可以通过互联网将服务、商品、居家、人有机地结合在一起，实现按需所取，按量供应。但这个行业并不像看起来那么简单，它不是一个独立存在的垂直市场，其涉及到居民生活半径的衣食住行、吃喝玩乐的所有问题，与各行各业都有密切的相关性，整个行业涉及面十分广泛，涵盖的项目方向非常之多，包括信息、电商、物流、支付、金融、广告、科技、上门、软件、门店、上市、社交、家装、房产、汽车、废品、会所、养老等等。智慧社区 O2O 的商业模式选择和市场发展前景，尚需要“吃螃蟹者”的创新探索，也需要政府和市场的共同推进。

H 市积极开展智慧社区建设，吸引各类社区服务商到小区提供 O2O 服务。截至 2015 年 11 月，全市已发展 640 家社区服务商，其中纳入到社区服务综合平台中的服务商达到 210 家，为社区居民提供种类丰富的社区服务。2015 年 1 月至 11 月共处理服务单 11463 单，其中家政、维修派工单 7405 单，咨询服务单 4058 单；依托社区服务综合平台，开展各类“社区大课堂”课程 1600 余节，内容包含健康医疗、政策法规、才艺素质、生活窍门、就业培训和专题系列六大类，极大地丰富了社区居民的业余文化生活。

L 社区作为 H 市首批智慧社区 O2O 建设试点之一，在智慧社区 O2O 建设方面进行了很多创新性尝试，引起了社会各界的广泛关注。

“菜篮子”工程建设一直是社区开展便民服务的重点。引进移动菜车、开设便民菜店使居民们得到了实实在在的好处。现在，在科技发展的影响下，L 社区里菜篮子“搭车”上了互联网，打造了“互联网+社区+农户”的蔬菜直销模式，运用 O2O 平台，实现线上下单、线下体验的方式买菜。另外，社区与“超市发”联合开通互联网 APP 购买渠道，将百姓生活用品送到社区，为居民提供优惠和便利，受到居民称赞。小区居民朱阿姨说：“我每天都到居委会转转，菜就在那里订好，子女随时去拿，很方便。”

同时 L 社区积极探索智慧停车项目，该项目利用先进可靠的车牌识别系统搭配大数据云平台技术打造移动互联网模式的停车新模式。

“如果我们把停车场进行联网，那就可以整合成一个‘车位库’，作为车位拥有者，你可以把自己车位的闲置时间出租出去，而作为需求者，你可以通过网络寻找到合适的空闲车位。”智慧停车项目的相关负责人表示，利用网络化技术，动态的车位变化将实时反映在电脑、手机这些终端上，便于社会公众的使用和查询。

最大程度满足居民需求是智慧社区 O2O 建设的主线。为更好地了解社区居民对智慧社区 O2O 项目的需求状况，某调查机构在 L 社区展开问卷调查。本次问卷调查共发放问卷 800 份，回收 765 份，其中有效问卷 744 份。调查问卷在社区的主要公共场所和工作场所采取随机发放形式进行。以下是部分问卷调查的数据列表：

图 1 2015 年上半年社区 O2O 服务使用频率

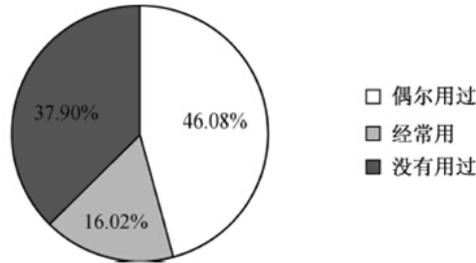


图 2 2015 年上半年下载社区 O2O APP 的首选需求

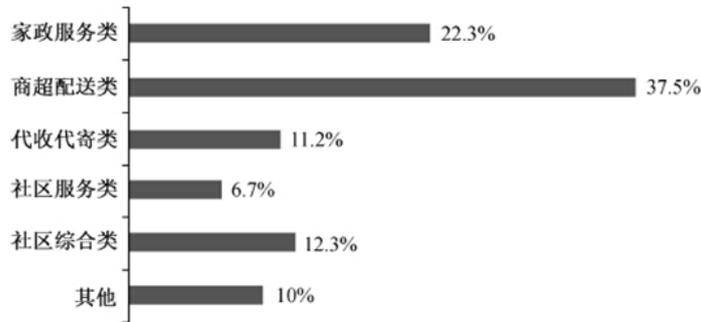


图 3 消费者不愿意使用社区 O2O 到家服务的原因

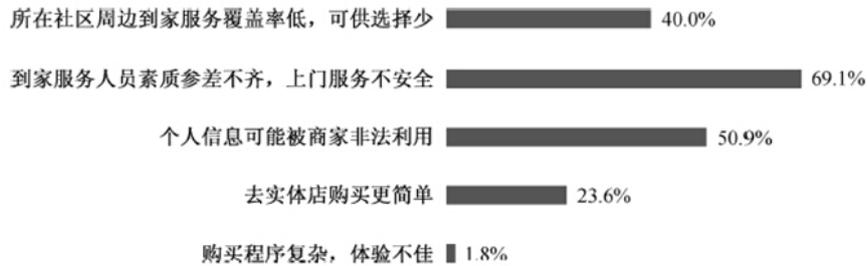
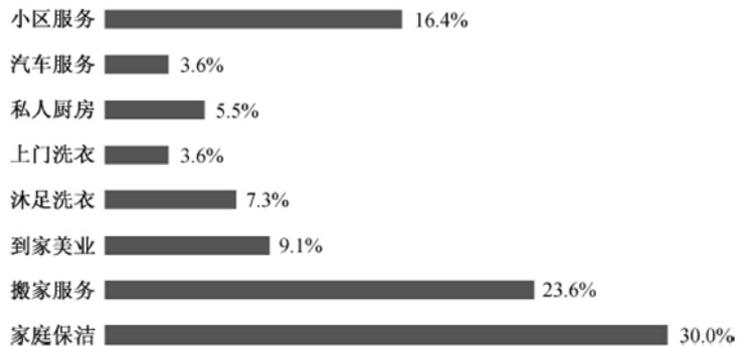


图 4 消费者最希望获得的 O2O 到家服务



材料 6

自李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”之后，各界高度关注，各种解读多如牛毛。但在

热闹与喧嚣的同时，很多理解无形中将“互联网+”泛化和庸俗化，将所有的互联网应用都归到“互联网+”这一新概念中，其实质是拿新瓶装旧酒。一个在“互联网+”初兴之际就流行的段子，很能说明问题：披上了“互联网+”的外衣，算命的改叫分析师了，八卦小报改叫自媒体了，忽悠改叫互联网思维了，放高利贷改叫资本运作了。

“现在，互联网正处在一个从不重视到放在神坛之上的过程，很多人觉得互联网就是‘核武器’，可以无往而不胜。这种情况下，确实会有一些泡沫，但是是良性的泡沫。虽然，泡沫会产生一些冗余，但是整个社会的基础设施和生产力还是在提升的。比如，2000年美国的互联网泡沫就是这样，虽然好多企业倒闭，但是提升了信息高速公路的基础建设，后面美国互联网的发展是要感谢那次泡沫的。同样，这次‘互联网+’为中国经济的发展留下了深远的影响。但短期看，企业还是要注意，不要自己忽悠自己。”易观国际集团董事长兼首席执行官（CEO）于扬说。

于扬认为，从蒸汽机、电力、计算机到今天的互联网，每一次技术革命都会有一个矫枉过正的过程。最先采用先进工具的企业取得了好的效果之后，很多人会去追逐模仿，认为是工具本身具有神奇的作用，于是大家从不重视这些先进工具到开始纷纷全面布置，但也会片面夸大工具的作用，战争胜负的最终决定因素并不是工具。互联网产业和“互联网+行动计划”发展推进过程中，互联网思维，互联网价值，互联网文化，互联网精神的正确培育和科学弘扬，也绝对不能缺席。

材料7

20世纪60年代，加拿大传播学者麦克卢汉说：“媒介技术不仅改变了信息传播方式，还改变了人的社会交往和行为方式，从而推动了社会形态的变革。”20世纪90年代，“普适计算之父”马克·韦泽说：“最深的技术是那些令人无法察觉的技术，这些技术不停地把它们自己编织进日常生活，直到你从无到发现为止。”21世纪初，美国互联网教父凯文·凯利说：“技术具有自我增强属性，发展到一定阶段能自我进化，它不断更新和融合，对经济形态，企业组织，社会生活以及思维方式都会产生颠覆式影响。”

随着互联网在全社会范围内介入深度的加深，金融、房地产、医疗、养老、传媒等热门行业都不断呈现出新变化，新态势。互联网进入哪一个传统领域就势必会对该领域产生深刻影响甚至激发颠覆性的变革。从“云计算”到“物联网”，从“大数据”到“工业4.0”一个个耳熟能详的流行热词背后，蕴藏着互联网带给人类的巨大能量与无穷的想象空间。

如同一个硬币有两面，机遇的出现也往往有风险相伴。

针对当前“互联网+”过热现象，前阿里巴巴副总裁、众海投资创始人鲁众提醒道，“在关注‘互联网+’时，不要忽视互联网的另一面——‘互联网-’。”鲁众说，作为一种技术、一种工具、一种基础设施，互联网本身没有好坏、对错属性。但如果“+”的一面被过度重视，“-”的一面被忽视，就可能导致一些问题的出现，急需引起全社会的充分重视。

互联网既创造了新的就业机会，也会让一些人失去岗位。这是处于转型期的中国必须面对的挑战之一。为避免出现不必要的麻烦，有关部门应该及早着手，加大跨界融合型人才的培养力度以及做好相关预案疏导等工作。

互联网可能让穷的地方更穷，富的地方更富。电商时代，互联网去中间化的特点将消费者与厂家直接连在一起，传统批发零售这道防火墙没有了，势必造成产品匮乏的欠发达地区的资金大量流向产品丰富的发达地区。

互联网让我们的文化底蕴变薄，思考力呈现碎片化，面对海量信息，人们只能快速浏览，过目即忘，几乎没时间静下心来读传统文化的经典作品，更没空进行深入思考，这必然导致传统文化赖以生存、发展的土壤逐渐变薄。

互联网正在给人们的生产、生活、社会生态带来革命性巨变，势不可挡。在首届世界互联网大会上，马云发表演讲说：“我们更相信一点，互联网是人类共同发展的机遇、人类共同进步的希望，也是人类共同需要承担和完善的责任。”

三、作答要求

(一) 请结合“给定资料1~5”，谈谈你对文中划线句子“‘互联网+’不是要做简单的物理拼盘，而是要创造聚变效应和乘数效应”的理解。(15分)

要求：观点明确，分析透彻，不超过200字。

(二) 请结合“给定资料”，简要分析我国“互联网+”的发展现状。(20分)

要求：全面准确，条理清楚，不超过300字。

(三) 请根据“给定资料5”，写一份L社区智慧社区O2O项目建设的调研报告。(25分)

要求：结构完整，思路清晰，简明具体，不超过500字。

(四) “给定资料7”中提到：“互联网是人类共同发展的机遇、人类共同进步的希望，也是人类共同需要承担和完善的责任。”请从对这句话引发的思考说开来，写一篇议论文。(40分)

要求：(1) 自选角度，自拟题目，见解明确、深刻；(2) 字数1000~1200字。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友