

2016年9月24日重庆公务员考试

申论真题

一、注意事项

1. 本题本由“给定资料”与“作答要求”两部分构成。考试时限为150分钟，其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟，总分100分。

2. 一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸指定区域内作答，超出答题区域的作答无效。严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料1

家风、可以很大。就像一首名为《家风》的歌所唱的：“家风那个正那个国风兴，家国兴旺好家风。一辈做给那一辈呀一辈看，一辈讲给那一辈听。”家风，可以很小。某网友说，小时候好多规矩：吃多少盛多少，不允许有剩饭；米粒掉桌上也要吃掉；吃饭得双手扶碗，坐那儿不许抖腿；不能说谎，否则被揍得很惨；看到长辈要先打招呼。

领导干部家风不正，事情就大了。中纪委监察部曾经连续通报违反中央八项规定精神问题420起，其中很多违纪行为涉及亲属、家属。古语云，修身、齐家、治国、平天下。新时代，治国当从治家开始。领导干部的家风，是党风廉洁建设的“晴雨表”。纵观十八大一来查出的大案要案，很多腐败分子的违纪违法行为中，往往有“家族腐败”因素。父子兵、夫妻档、兄弟帮屡见不鲜，甚至“全家总动员”，把公权力变成“私人订制”，最终一起走上不归路。

出了“全家腐”，其他犯罪型家庭和濒临解体型家庭同样存在家风教育失败的问题，从而产生许多“边缘少年”、“问题少年”和“人格缺陷儿童”。

陈某是一位17岁的单身母亲。似乎从她记事起，父母就在无休止地打架，陈某也免不了挨打。“打架、流血、辱骂、歇斯底里……有时候真希望自己立刻死去。”陈某这样描述自己的家庭生活。终于，她走出了家门，在一群终日混迹电玩室的少男少女中找到了“解脱”和“温暖”。快15岁那年，陈某怀孕了，孩子的父亲却不知所踪。

16岁的余某正在服刑，他的父亲平时游手好闲，经常带朋友到家里赌博，从来不避讳他。“我3岁时就能帮助他们洗牌、摆牌，他们还夸奖我是个天才。”余某说，自己稍大一点就跟着父亲偷东西卖钱。

“这些极端案例让我想起一句话”——“父母皆祸害。”某学者说，这句话来源于英国作家尼克·霍恩比的小说《自杀俱乐部》，少女杰丝就在小结自己失败的青春期时，说了这样的话。

材料2

“家，是蛛网的中心，四面八方的道路，都奔汇到这中心；家，是蛛网的中心，回忆的微丝，有条不紊地层层环绕这中心。”一个人走得再远，最初的能量无不来自家庭。好家风是从一代代的家庭生活中沉淀而成的，凝聚着先辈的经验和智慧，代表着中华民族优秀的文化传统。好家风承载了先辈们对后代的希望和鞭策，今天依然能知道我们前进。

A市某村召开村民代表大会，通过了该村自治条例，而且采取打分制进行落实，违反规定要扣分，年终总结时得分高者则公布在村口的荣誉榜上。这部乡规民约公布后，得到了村民们的广泛支持，使村里的黄静有了较大的改善。过去懒散的村民，或包大棚种地，或去厂里上班。平时休闲活动也换成了跳广场舞、打太极拳等文体活动。如今，该村已彻底摘掉了“贫困村”的帽子。

往昔的该村却是另一番景象，村支书形容是“老鹰也不肯下蛋的地方”，不仅环境糟糕，而且一些村民农闲时喜欢聚众赌博，纠纷不断。改变这一切的秘诀在哪里？村民认为该村的改变多亏了将家风融入了自治条例，指引村民堂堂正正做人、实实在在做事。驻村干部说：“治理农村不能忽略来自田埂上、盛行泥土间的百姓家风，它们虽无华丽辞藻，但不乏为人处世的朴素哲理。”

在该市的另一个社区，党员们“晒”出家风正能量，该社区举行了一场主题为“论家风，思更远”的党员家庭家风美德论坛活动，党员居民讲述了各自的家风家训，向大家展示了家庭和睦的“小窍门”。

“艰难是检验爱情的试金石。”首先“晒”家风的是88岁高龄的包某，他和爱人结婚已有66年，“初为夫妻就开始经历了人生的磨难，老伴好不容易怀上女儿，艰辛让我们更加懂得了珍惜。生活中总有磨难、总有不顺，但我们总是互相守护在对方身边，相互关爱、细心劝解、从来没有因为生活的磨难而生嫌隙，女儿也深受感染，持家有道。”

“尊老爱幼，乐于助人”“知足常乐，俭以养德”——大家纷纷畅谈着各自的家风、家训。家庭是社会的细胞，家庭的文明进步关系到整个社会文明程度的提高。社区书记表示：“我们就是想通过挖掘党员家庭的好家风家训，引领更多居民树立健康的家庭理念，以家风作为载体推动社会主义核心价值观建设。”

材料3

家风，一头连着党风政风，一头连着社风民风。家风是什么？一千个人有一千种答案。有时是“负面清单”。网友A说：“只要不偷不抢不坑不骗，愿干啥干啥。”有时是“正面列表”。网友B说：“家风是孝顺！父亲是大孝子，一直伺奉我奶奶去世，搬个椅子睡在医院的走廊里，即使年纪大了被骂也从不和父母顶嘴。”网友C说：“吃得了苦，做的了事，享得了乐。几代书香门第到现在，踏踏实实做人，兢兢业业做事，从商不贪，为官不腐。家风的确让我擦亮眼睛。”

但人们也意识到，家风传承有式微的趋势。网友D说：“小时候有好多规矩，现在仍然遵守。但感觉现在的小孩子太宠，太没有规矩了。”

从“大家族”到“小家庭”时代，有些地方，独生子女成为“小霸王”，受到过度溺爱。家长不问“熊孩子”，一味以“他还小”等必杀技“护短”。另一些地方，父母面临两难选择：是守在孩子身边陪伴他们度过美好的童年时光，还是离家打工挣钱给孩子一个好的生活环境，很多父母最终选择了后者。“空心村”“留守村”大量出现，一些家庭名存实亡。父母和子女长期分离。“生而不养，养儿不教”，带来严重的社会问题。

“家是安乐窝，如果家没法让人安心快乐，社会也难以安定和顺。”有学者说，中国文化以家庭为基础，过去中国人敬畏天地、敬畏祖宗，做事要对得起后代，而今这种敬畏心和家庭观均有所缺失。很多社会乱象的产生都与此有关。

大学生任某从小在家里被告知要尊敬长辈，吃饭须老人先动筷子，看到老人要施以援手。但这些优良家风，在现实中遭遇挑战。他指出：“比如说老人跌倒了要不要扶，已经成为一个社会问题。”

近几十年来，人类社会演变迅速，互联网技术发展迅猛，家庭代际之间的思想观念差异进一步拉大。现在二三十岁的年轻人与他们的父母被称为“历史上差异最大的两代人。”27岁的李某认为，年轻人思想独立，可能不太理解老一辈的价值观，而过去家风中的一些要求确实已经不合时宜了。

材料4

企业家郭某在谈到“家风”时有这样一段文字：父亲只是一名送奶员，但是他非常爱学习并且注重内省。这种内省是不需要更大范围听众的肯定和赞许的。母亲督促我们追求卓越、追求成就，并最终走向成功。郭某在自传中表示，“我无论在事业上取得什么样的成就，都与我父母的影响分不开。”

很多企业家在谈到各自的成就时，也一样归功于“家风”文化的培养。企业家李某记得，1977年高考前的“煤油灯下3年苦难日子”。父母能给予他的食粮就是“读书读书再读书，只有知识可以改变命运”。企业家唐某曾精心准备过一次竞选广告，他在一张母亲的照片边配上旁白：“妈妈跟我说做人要脚踏实地”，那是唐氏家族真正的“百年来坚守不变的家风”。

家风是企业家精神成长的基石，家风塑造了企业家的精神，企业家的精神决定了企业的兴盛衰退。某家族是一个具有传奇色彩的商业世家，创造了百年辉煌。该家族的历史里，处处可见家风的深刻烙印。“发上等愿，结中等缘，享下等福；择高处立，就平处坐，向宽处行”“固守稳健，谨慎行事，绝不投机”“干得痛快，处处争第一”，等等。家风塑造了这个商业世家的家族性格，是这个商业世家百年辉煌的秘密所在。

一位“落马”企业家在监狱写下忏悔书：“我祖辈都是善良、本分的农民，但是自己没有在管理者的岗位上坚持本分，丢失了家风。”而同样从农村走出来的企业家俞某，在与大学生分享“家风”时也特别讲到：走遍千山外水，难忘那些村落宗祠大门上书写的“德行源流远，家风世泽长”对联。

材料 5

一个家庭有家风，一个企业同样有家风。无论是家族里的家风还是企业里的家风，都是为了能够让自已的后世子弟和企业员工能够把企业最优秀的文化传承下去，把世代积累下来的经验传递下去，不至于让这些优秀的文化和经验流失。无论是家族，还是企业，对于自己的家风都是极为珍惜的。

某中药企业是一家有着三百多年悠久历史的著名老字号企业，在全国都享有极高的声誉。该企业的创办人最初以走街串巷行医卖药维持生活，后发展成前店后坊、自产自销的药店，经过几代人的苦心经营，才有今天的辉煌。

其实不仅仅是做药品，做什么东西不是如此呢？只要不偷工减料，不偷懒耍滑，人们迟早会认识到产品的好。这应该是中国所有企业的家风，是我们的社会风气。如果社会上的产品质量都非常好，那么社会上互相信任的风气就很容易建设起来，我们的社会也就很容易和谐起来。

材料 6

企业的家风不仅仅是道德教化的口号，还是家族传统的体现，要通过企业家的具体行为去传承和发展。某豆腐是一道名扬四海的地方特色食品，他以细腻柔韧、口感清香、味道鲜美著称于本省内。外。

吴某从先辈继承了“诚实守信，乐善好施”的传统美德，加之经营企业多年，在行业内。外都赢得了美誉和口碑。S 公司是该豆制品厂长期合作的伙伴，2014 年春节前夕，S 公司定制的豆腐没能赶上最后的班车，全部滞留在汽车站。为了坚守诚信，不让老客户受损失，吴某立即调动人员开车连夜送往公司。这一趟专车送豆腐让吴某损失利润 1500 多元，吴某却说：“我们虽然是小厂，但从来没有让客户承担损失的先例，假如让客户受了损失，我们的损失就更大了，因为我们会因此失去诚信，这样的事，我不做。”

凡是认识吴某的人，只要提起他的为人，无不竖起大拇指为他点赞，说他是“热心人”。员工小刘的父亲突发脑溢血住进医院，小刘在无力凑足手术费的情况下打电话向吴某求救，吴某立即亲自把钱送到医院。吴某对待厂里的员工如兄弟，对有困难的陌生人也以爱心相待。当地某村因电线老化发生火灾，很多农户受灾，损失惨重。吴某得到消息后，毫不犹豫的买来大米、食用油、棉被等生活物资，无偿捐赠给受灾村民，帮助灾民渡过难关。良好的声誉让企业赢得了当地人的信任，企业不仅收获了稳定可靠的经济回报，也和谐的融入了当地社会。

材料 7

谈到企业文化建设的问题，很多小微企业主对企业文化建设都是一头雾水，更有很多小微企业主只关心赚钱生存，对企业文化建设嗤之以鼻，“赚钱才是硬道理，文化建设都是浮云”。其实，一个家庭只有形成了良好的家风才能兴旺发达，一个企业，也只有形成了良好的家风、良好的企业文化，才能真正做大做久。

某信息技术服务公司在去年参与的 17 项工程投标中，有 6 次因资质不达标而未能入围。公司总经理抱怨说：“资质问题是确保工程质量和进度的基本保证，但是很多时候是招标单位随意提高标准，人为的将我们这些小公司堵在门外。举个例说，一个标只有 1000 万元的工程合同，招标方却要求投标单位注册资金必须在 5000 万元以上。”对此，有学者说，市场环境不公，门槛过高让很多小微企业失去了很多参与竞争的机会，但也不能把所有的问题都归咎于采购招标单位。当前小微企业普遍实力较弱，更大的问题还在于，不少小微企业主目光短浅，诚信缺失。这些都是违背市场发展规律的企业性格，限

制了小微企业的发展机会。

王某是一家小微企业董事长。今年3月，王某离开200平方米的旧厂房，搬进了现在3000平方米的新大楼。看着员工们在空荡的大楼里忙碌，他一点也高兴不起来。“我们准备在鞋类上自己搞开发和运营，厂房、设备等都已经准备好了，硬件方面完全没问题，但在与银行沟通时，由于银行不能保证到款时间，我们不敢扩大规模。”在很多小微企业主的眼中，融资难是很多制约小微企业主成长的瓶颈。但是，某经济学家却不这么看，他认为，品牌意识薄弱、品牌战略缺失才是让小微企业陷入成长困境的主因。很多小微企业迫于生存压力，以眼前的盈利为目的，缺乏长线经营，往往选择做同质化产品，不敢去突破，没有认真规划品牌建设。很多小微企业融资失败的原因就是企业品牌建设没有达到投资者的要求。相反，一个企业如果已经积累了一定的品牌价值，即使它现在运转出了问题，也很可能融资成功。

在小微企业的成长中，因为员工流动太过频繁，大量小微企业不得不年年踏上招工之路。就在某公司发完工资第二天，办公室又出现了一个空置的座位。这不是公司负责人林某第一次遇到这种情况。这家小公司总是面临着招人、走人、再招人、又走人的循环。林某公司遇到的情况并非个例。招工难、留工难已成为套在小微企业头上的“紧箍”。财会专业毕业的大学生李某去年应聘时，首先将小微企业排除在外，在投考公务员、国有银行、大型企业都落榜后，她才选择了一家不足10人的小型企业。今年，李某跳槽了。让她决定离开的主要原因是，在那间小微公司，管理层都是老板的家属亲戚，任何一个人说话她都得听，她认为自己在那里始终是外人，晋升的机会很渺茫，没有归属感。据调查显示，新生代求职者在工作中更加关注“管理人性化”“工作前途”“收入”及“社会保障”。他们不再受单一的经济利益驱动，而更加注重重视个人感受和发展前景。

材料8

在战后复兴、经济进入高速增长时期的日本，社会充满生机，女性积极步入社会，选择消费，于是诞生了众多的日本战后品牌。某日本化妆品品牌创建于1961年，已有50多年的历史，成为集研产销于一身的知名品牌。它在日本本土的工厂其貌不扬，看上去就像是有着多年历史、略显沧桑的大仓库。工厂仅有33名员工，一年销售收入折算人民币3千多万元。

该品牌负责人介绍说，这个品牌名称的原意是“自己的家，自己的故乡”。品牌的愿望和宗旨是，就像对待自己的家人一样热情，作为生活中的伴侣，陪伴顾客一生！

秉持像对待家人一样对待顾客的理念，1977年该品牌在日本开启业界先河，完全采用纯天然原料配方，严格监控从原料选定到产品销售的全过程，并且公开产品的全部成分，标明生产日期。同时，该品牌还减少不必要的包装和广告。通过这些举措，该品牌改变了以往日本化妆品的价格构造，对消费者采取完全透明的引导消费的模式，做到了高品质、低价位。三十多年来，该公司这些举措坚持不辍，得到了众多消费者的认同和赞赏，该企业也因此被日本社会赞誉为“完全透明的公司。”

如今这个化妆品小厂已发展成精致的现代工厂。机械设备一尘不染……现在的员工当中相当一部分是原来员工的第二代、第三代。这个在市场上没有一家自己的企业，在众多药店、商场连一个小摊位也没有，如今盛行的新闻媒体和网络广告中也找不到它的影子，但它却成为日本同行业中位居前列的老品牌。

“品牌不是做出来的，是由客户的消费过程体验到的。”这个广为人知的道理，在这个品牌身上得到现实的验证。”做大不是我们的目标，融入人们的生活，提高生活质量，服务和关怀顾客才是我们的目的。”该品牌负责人说。这不禁让人想起某日本企业家的介绍：企业经营的思路通常有两个，一个是追求第一，另一个是追求唯一，日本企业家基本上是从后者做起。

三、作答要求

(一) 结合“给定资料1~2”，谈谈家风建设对当前社会的现实意义。(25分)

要求：全面、准确、简明、有条理。不超过200字。

(二) 根据“给定资料 7~8”，针对如何建设小微企业文化提出你的建议。(30 分)

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 300 字。

(三) 结合“给定资料”，根据你对“给定资料 3”中划线部分的理解，围绕某学者提到的“敬畏”，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。(45 分)

要求：观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅，1000 字左右。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ
好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！

