

2016 年山东省委组织部选调生考试

《申论》试题

一、注意事项

1. 考试内容包括行政职业能力测验（综合常识）和申论两部分，共 100 分，其中行政职业能力测验 50 分，申论 50 分。
 2. 考试时限共 180 分钟，其中，行政职业能力测验考试时间是 8:30—10:00，共 90 分钟；申论考试时间是 10:10—11:40，共 90 分钟。两部分中间收发试卷 10 分钟，即 10:00—10:10。
 3. 请考生在答题卡指定位置填写自己的姓名、准考证号，考试科目空白不填。行政职业能力测验须用 2B 铅笔在答题卡指定位置作答，未在指定位置作答的，不得分。
 4. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都留在桌上，待监考人员允许后，方可离开。
 5. 本试题属于国家机密，任何单位和个人均不得抄录、复制题本内容，不得截留或藏匿题本。凡违反者，将根据《中华人民共和国保守国家秘密法》的有关规定追究法律责任。
- 严禁折叠答题卡！

二、给定资料

1. 新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、报纸、广播、电视、电影，手机短信，移动电视，网络，桌面视窗，触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。

根据 2015 年 1 月公布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2014 年 12 月，中国网民规模达 6.49 亿，其中 43.8% 的网民表示喜欢在互联网上发表评论；53.1% 的网民认为比较或非常依赖互联网。这些数据充分显示出新媒体的重要地位。

2. 2015 年 7 月，国务院发布的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》指出：在全球新一轮科技革命和产业变革中，互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力，已成为不可阻挡的时代潮流，正对各国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。积极发挥我国互联网已经形成的比较优势，把握机遇，增强信心，加快推进“互联网+”发展，有利于重塑创新体系、激发创新活力、培育新业态和创新公共服务模式，对打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”，主动适应和引领经济发展新常态，形成经济发展新动能，实现中国经济提质增效升级具有重要意义。

《意见》还将发展“互联网+”现代农业作为一项重要内容，明确要求，利用互联网提升农业生产、经营、管理和服务水平，培育一批网络化、智能化、精细化的现代“种养加”生态农业新模式，形成示范带动效应，加快完善新型农业生产经营体系，培育多样化农业互联网管理服务模式，逐步建立农副产品、农资质量安全追溯体系，促进农业现代化水平明显提升。

3. 新媒体在发展过程中展现出不同于传统媒体的新特征。

新媒体的交互性与及时性。早在 1999 年，网络对于信息的传播速度已无可比拟。当年 10 月初，伦敦发生严重的火车相撞事件，事发清晨，正是当天报纸出版之后，而下一次报纸出版还要十几个小时。这时，《卫报》网站立刻将现场照片、事发目击等报道送到网上，在第一时间告诉了受众发生的一切。新媒体也拥有着传统媒体无法比拟的交互性。它可以不受时间、地点和环境的制约，只要所处区域内有信号覆盖，便可以高速传播和更新信息，在网络中所发表的评论都立即生效，可以直接与编者进行在线交流。同时，网络平台对于信息门槛的降低，使信息接收方和传播方处于平等的地位，普通民众也可以通过新媒体发表自己的观点。

新媒体的海量性与共享性。进入微博、微信，我们可以看到大到社会热点、小至好友心情的众多信息，而云盘的使用则使得世界各地的信息都可以汇聚共享。依托数字化平台，新媒体克服了报纸版面的容量限制使信息得以海量传播，冲破了广播电视的单方传播与不可重复性，使资源得以下载共享，受众在汲取所需的同时也成为信息的传播者，在海量信息与讯息共享中真正实现“秀才不出门，遍知天下事”。

新媒体的多媒体与超文本。新媒体使用多媒体展示的方式对信息进行处理，是一种以结点为单位的超文本呈现。同样，新媒体的传播也是以超文本、超链接为依托，以结点为单位组织各种信息的。面对不同受众的需求，信息通过这些结点的不同链接，构成特定的信息网络，提供不同事物信息媒体形式。网络将传统媒体的长处集于一身，对于用户来说，信息最终以何种媒体形式出现，是文字、图片、声音还是图像，完全由用户根据信息的内容、自己的爱好以及接收条件自行决定。

新媒体的个性化与社群化。新媒体出现后，虚拟社区、网络群团相继出现，受众不再受播出流程和内容的限制；各种网络平台的蹿红，使新媒体个性化与社群化特点更加显著起来。以博客为例，你可以根据自己的喜好随时随地书写自己具有倾向性的个性化愿望，收看你的受众也可以随时随地根据自己的喜好进行个性化的回复。在具备这种个性化的同时，受众也在这个社群化的平台上拥有一群特定的观看者和收听人群。

4. 新媒体改变了传统的信息控制格局和舆论引导格局。传统单一的、自上而下的信息控制格局和舆论引导格局已演变为多元的、多向的信息分享格局和引导格局，意识形态安全维护难度加大。在互联网这个“众声喧哗”的信息集散地，从来就不缺投机者、造谣者、炒作者、闹事者……以近年来出现的英雄被污名化现象为例，黄继光、邱少云、刘胡兰、“狼牙山五壮士”等大家耳熟能详的英雄先后被质疑，一些不分是非、颠倒黑白、大放厥词的言论大行其道。这些在传统媒体时代不可能发生的事情，在新媒体时代一遍又一遍地反复上演。近年来，有关部门为了维护风清气正的互联网生态，做了大量工作。2014 年全年关闭查处淫秽色情等各类违法违规网站 2200 余家，关闭违法违规频道和栏目 300 多个，关闭违法违规论坛、博客、微信、QQ 等各类账号 2000 多万个，组织新闻网站和商业网站自查自纠清理各类违法有害信息 10 亿条，遏制了政治谣言、淫秽色情和低俗信息的蔓延。但是，技术手段的整治往往具有滞后性，不良信息对人心的腐蚀效用难以彻底清理根除。

5. 随着中国实力的不断提升，网络新媒体上的意识形态较量日趋激烈。西方敌对势力及其追随者从来没有放弃过按照他们的意愿建构世界的企图。近些年来，他们相继抛出了“中国威胁论”、“中国崩溃论”等，利用网络新媒体大造声势，与我们抢夺意识形态话语权，试图把中国纳入西方所谓“认同普世价值，融入主流文明”的世界历史进程。当前，新媒体已经成为他们推行意识形态霸权、干涉中国内政、攻击我们党和政府的便捷工具。对此，我们必须有清醒的认识，并积极主动地开展工作，以应对网络世界和现实世界的各种挑衅和挑战。

6. 网络爆炸式的信息传播方式导致信息良莠不齐，低俗虚假信息泛滥。作为新媒体的代表，网络克服了报纸的版面限制，降低了信息传播的门槛，使信息得以爆炸式的增长。然而，正是这样的增长速度使得信息良莠难辨，低俗淫秽信息严重危害人们尤其是未成年人的身心健康。而一些网络谣言的制造者为了引起关注则不惜捏造虚假新闻。据悉，2010 年 2 月 20 日至 21 日，由于听信网上“地震”传言，山西太原、晋中等地几十个县市数百万群众露宿街头“躲避地震”，山西地震官网一度瘫痪。2011 年 3 月 11 日，日本东海岸发生 9.0 级地震。从 3 月 16 日开始，中国部分地区开始疯狂抢购食盐。3 月 21 日，杭州市公安局西湖分局查到“谣盐”信息源头，并对始作俑者“渔翁”作出行政拘留。

网络平台在提供便捷言论的同时产生网络暴力，使公民隐私难以维护。网络是一个言论相对自由的平台，人们在畅所欲言的同时也很容易形成网络暴力，使得言论自由产生异化，诸如“人肉搜索”等成为一些人泄愤的途径，公民的隐私权变得难以维护。以胡伊萱案为例，由于孕妇谭培培诱杀送其回家的善良少女的行为，导致满腔怒火的网民曝光了谭培培父母、妹妹等不涉案者的个人信息进而对他们的生活造成了影响。虽然这是大多数网民出于“公愤”与“正义感”希望替枉死少女出气，但这样的行为，归根到底仍旧是侵犯了公民的隐私权。可见，网络暴力影响着公民的正常生活与学习，甚

至会对当事人造成严重的精神侵害。

政府监督困难，网络公信力有待提高。面对庞大的网民人数，政府对于网络舆情的监督引导难度很大，缺乏对于网络等新媒体监督的有效办法，一些希望借助谣言来博得眼球的网络媒体便不顾职业道德，大量散布谣言假新闻，使网络信息真假难辨，缺乏公信力。

网络中“快餐式”新奇信息的“麻醉作用”。网络具有信息海量传播的特点，在这些爆炸式增长的信息中，充斥着大量具有新异性与刺激性的低俗信息，这在吸引人们去点击阅读的同时也侵占了人们思考与学习的时间，加之缺乏深度的评论及引导，很容易使人们沉溺在虚拟信息中难以自拔，进而失去思考与判断的能力。

负面舆论堆积造成“比坏”心理腐蚀社会道德。网友利用网络的虚拟性，在匿名的情况下毫无顾忌地发表偏激言论，对社会风气产生负面影响，这种“好事不出门，坏事传千里”的现象，从“郭美美”、“干露露”到“天价月饼”、“豪华跑车”，由一点进而延伸到各个领域的负面信息五花八门，充斥全屏。在这样的环境下，人们往往会为了一己私利而罔顾法律，长久如此，将会造成整个社会诚信缺失，助推投机主义及社会风气恶化。

7. 甘肃陇南在政府支持和推动下，将电子商务作为当地发展主导产业来培育。仅 2014 年就落实电商发展资金 2000 多万元，采取贴息和以奖代补等方式支持电子商务发展，并开展电商培训 3 万人次。目前，陇南 700 多名大学生村官都在各自的乡村创办了网店，充分发挥熟悉互联网的优势，成为带动电商发展的主力。他们帮助农户销售土特产品，基本上形成了“一村一电商”的发展格局。在草滩村，大学生村官张璇开办了一家名为“鸡峰山珍品”的网店，帮助群众销售蜂蜜、土鸡、土鸡蛋和山核桃等山区特产，在一年半时间里累计销售额达到 180 万元，远销全国 20 多个省份。在大学生村官的带动下，许多陇南当地的年轻人，也陆续返乡谋发展，目前已有 1.7 万人通过电商实现就业。陇南市已被国务院扶贫办确定为全国首个电商扶贫试点地区，互联网正为当地注入发展新思维。

五月下旬，临近烟台凉地大樱桃上市的日子，采访中记者了解到，目前有电商卖家已经预售了 5 万多斤，樱桃成熟后，将陆续给客户发货。记者在淘宝首页输入“烟台大樱桃”关键字，便搜出 9640 家店铺，销售量排名靠前的月销量已经达到 14368 单。除了淘宝、天猫、京东等平台外，如今不少人也在微信上开店卖樱桃了。微商“优农优选”负责人石金秋告诉记者，不到一个月的时间，她已经接到 1000 多个订单。

8. 2015 年 11 月召开的中央扶贫开发工作会议提出实施“五个一批”工程，首要的一批，就是发展生产脱贫一批。这其中最有新意和潜力的应该是农村电商。

在吉林省通榆县，农民霍亮开了一家名为“最草原养生坊”的网店，每月给自己贫困的家庭带来 1000 元左右的收入。“主要代理小米杂粮，最近置办了智能手机，网店经营起来更方便。”霍亮说。通榆地处吉林西部，盛产绿豆、葵花等农产品。以前，品质很好但知名度不高的杂粮少有人问津，如今农产品销售“量价齐升”，其中网上销售已占总销量三成以上，农户增收效果明显。尝到了甜头之后，通榆县计划通过电子商务，实现年均减贫 2.5 万人。

9. 近几年，随着农村通信设施的不断完善，农村信息化快速发展，农村生产、生活方式和文化也随之悄然改变。农村买卖电商化、娱乐线上化等就是被改变的一角。

中国市场的电商渗透率已经是世界领先，县域购物的势头增长更是猛烈。来看一组最新的数据，2015 年中国已经成为世界第一大网络零售市场；2014 年的前 10 个月网络零售总额已达 2.95 万亿元，仅阿里巴巴 2014 年县域移动购物金额就突破 2000 亿元，同比增速超过 250%，呈现出强劲的增长势头。

在移动“互联网+”创业浪潮下，面向农村的电商服务更加多元化。从帮助农村消费者购买产品，到帮助他们出售产品，渠道正不断拓宽增多。山西省晋中市张兰镇张村村民张风林春节前用几百斤玉米从一家名为“田农宝”的以粮换物网站上换回了一部新手机。“我既买了东西还从网上卖了粮食。一斤玉米的价格还能比市场收购价高出 1 毛 2 分钱，互联网真是个好东西。”

几年前，京东、阿里巴巴、苏宁就相继高调提出“互联网+农村”的战略。京东主动接入农业部

的“信息进村入户”项目，直接对接全国农村信息服务站，将其作为网络代购点，以及农村物流的配送站和自提点，希望用“县级服务中心”模式来撬动农村市场。阿里巴巴则展开淘宝下乡运动，打造一个“消费品下乡、农产品进城”的双向流通体系，并提供包括金融在内的综合服务。苏宁云商 2015 年计划建成 1500 家苏宁易购服务站，并计划在 5 年内建立一万家，深入全国乡村，从渠道建设层面打通“农村电商”。这些布局无疑加速了农村电商的发展。

互联网为农村带来的，除了交易方式的转变外，还有娱乐方式的改变。上网浏览新闻、玩网络游戏、看电影、听音乐、看小说成为越来越多农村人的休闲方式。特别是随着智能手机的普及，手机娱乐正在侵占农村移动互联网市场。农村居民对于移动端的新闻资讯、小说、微博、购物网站、生活服务网站、软件下载、地图、音乐、视频、图片、博客、游戏、社交等类型的应用使用率越来越高。

10. 农村在互联网应用下形成的转变无疑是让人欣喜的，但是城乡之间的“数字鸿沟”仍然比较深。数据显示，目前城镇地区与农村地区的互联网普及率分别为 64.2% 和 30.1%，相差 34.1 个百分点。农村地区 10—40 岁人群的互联网普及率比城镇地区低 15—27 个百分点。

国务院办公厅 2015 年印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》，指出要加快推进全光纤网络城市和 4G 网络建设，2015 年网络建设投资超过 4300 亿元，2016—2017 年累计投资不低于 7000 亿元，并将实现农村 4G 全覆盖。

三、作答要求

(一) 阅读给定材料，概括新媒体的四个主要特点和产生的六个主要问题。(10 分)

要求：提炼准确，观点鲜明，语言简洁；概括出的主要特点和主要问题只限于给定材料中涉及的，主要特点不能超过四个，主要问题不能超过六个，否则倒扣分。不超过 300 字。

(二) 结合给定材料及平时掌握的知识，谈谈解决新媒体所产生问题的有效对策。(10 分)

要求：观点鲜明，概括准确，措施得当，条理清楚，语句通畅。不超过 400 字。

(三) 结合给定材料及平时掌握的知识，以大学生村官的名义，撰写一份给县委、县政府的建议，题目为“关于积极运用新媒体推进农村发展的建议”。(30 分)

要求：内容充实，结构完整，格式规范，要素齐全，语言流畅，具有针对性和可行性。不少于 800 字。

特别提示：建议中不得涉及个人真实姓名，涉及个人姓名时可用“鲁调生”代替；凡使用个人真实姓名、泄露个人真实信息者，该卷判为零分。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ
好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。
精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友